

Krátký marketingový manuál pro divadla zapojená do Noci divadel

Děkujeme, že se zapojujete do **Noci divadel**! Aby se o vašem programu dozvědělo co nejvíc lidí, připravili jsme krátký přehled jednoduchých kroků, které mohou pomoci zviditelnění.

Vizuály a grafický manuál

Aby byla komunikace jednotná a snadná, připravili jsme pro vás:

- **grafiku k použití** (posty, stories, bannery, vizuály k události, plakáty, abecedu + manuál k použití aj.)

Materiály můžete použít:

- na sociální sítě (FB/IG)
- na web divadla
- do newsletteru
- na tisk (plakát/leták)
- dle potřeby

Díky jednotné grafice se Noc divadel pozná na první pohled a akce získá silnější společný dosah.

Autorem vizuálu Noci divadel 2026 je Jaroslav Mašek.

Označování na sociálních sítích

Označování (tagování) pomáhá s **dosahem**:

- příspěvek se může zobrazit i publiku označeného profilu (nejen vašim sledujícím),
- zvyšuje se důvěryhodnost (že jde o oficiální akci),
- algoritmy sociálních sítí často upřednostňují obsah, který je propojený s dalšími profily / událostmi.

Doporučení pro praxi – každém příspěvku, který se týká Noci divadel:

- označte profil Noci divadel (FB + IG)
- použijte doporučený hashtag (např. #nocdivadel #pravdaabsurditaodvaha)
- označte i partnery, město, další zapojené subjekty (pokud se hodí)
- Ideální je použít tag hned v textu příspěvku + také na fotce / v Reels.

Facebook událost

Vytvoření FB události je jedna z nejúčinnějších věcí, které můžete udělat.

Události:

- se šíří organicky přes „zúčastním se / mám zájem“,
- připomínají se lidem automaticky,
- jsou přehledné pro návštěvníky (čas, program, místo, odkazy).

Doporučení, co má událost obsahovat:

- jasný název (např. „Noc divadel v [název divadla]“)
- datum a čas
- krátký popis programu
- odkaz na web Noci divadel / odkaz na web, kde může návštěvnictvo zakoupit vstupenky a udělat rezervace
- vizuál (plakát nebo banner)

Přidání Noci divadel jako spolupořadatele (co-host):

- událost se může zobrazit i lidem, kteří sledují Noc divadel,
- působí to oficiálně a důvěryhodně,
- událost je lépe dohledatelná v rámci celé akce.

Využijte i sílu místní komunity. Noc divadel je skvělá zpráva pro lokální média i instituce – neváhejte proto oslovit místní tisk, rádio, kulturní weby nebo odbor kultury. Pomoci mohou i městské infokanály, kulturní centra a komunitní facebookové skupiny.

Zároveň nezapomeňte na offline propagaci – plakáty a letáky v infocentrech, knihovnách, kavárnách či školách často fungují překvapivě dobře.

To nejdůležitější je váš program. Noc divadel je pro diváky výjimečná právě tehdy, když jim nabídne něco speciálního – zážitek, na který se těší a který si budou pamatovat.